

eHEALTH.SK



Vybrané ukazovatele

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, apríl 2011

Reálny počet návštevníkov za apríl	8 748
Priemerný mesačný počet	
za mesiac (posledných 16 mesiacov)	10 397
za týždeň (posledných 21 týždňov)	2 801
za deň (posledných 60 dní)	398
za hodinu (posledných 39 hodín)	19,3

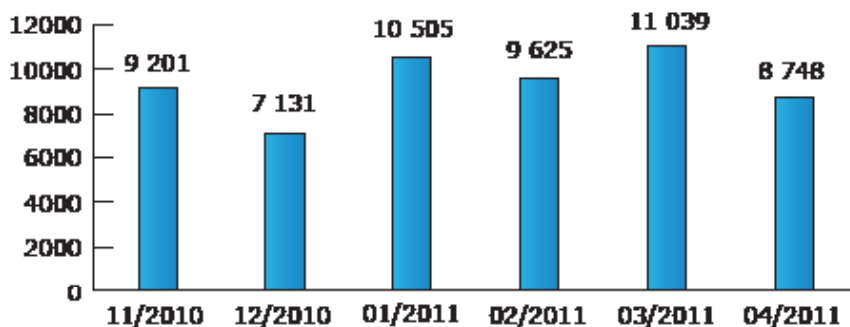
Priemerný čas strávený na stránke

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, apríl 2011

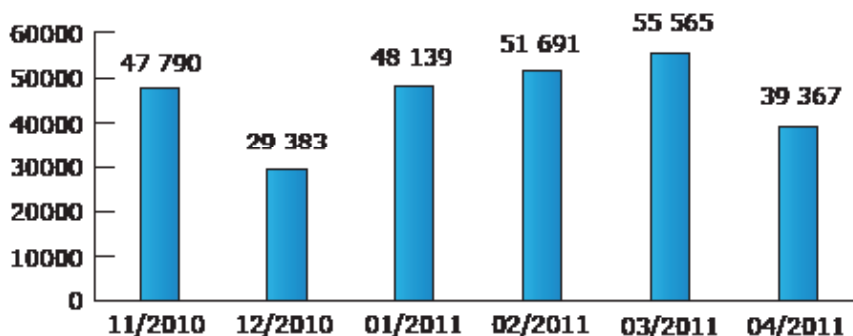
Priemerný čas strávený na stránke	2:42 min
Posledných 21 mesiacov	2:38 min
Posledných 16 týždňov	2:47 min

Počet unikátnych návštevníkov za vybrané obdobia

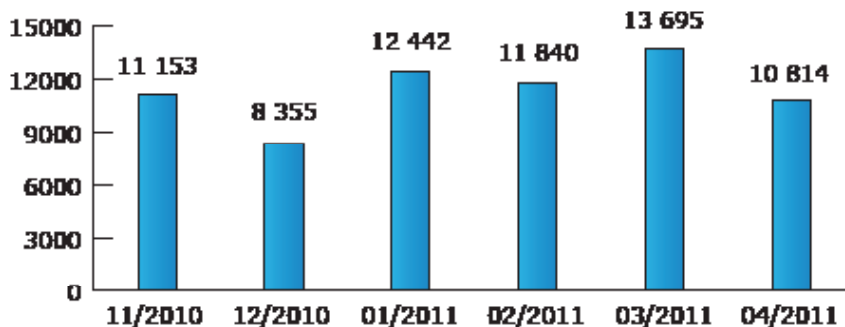
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, apríl 2011

**Počet zobrazených stránok za vybrané obdobia**

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, apríl 2011

**Počet návštev za vybrané obdobia**

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, apríl 2011

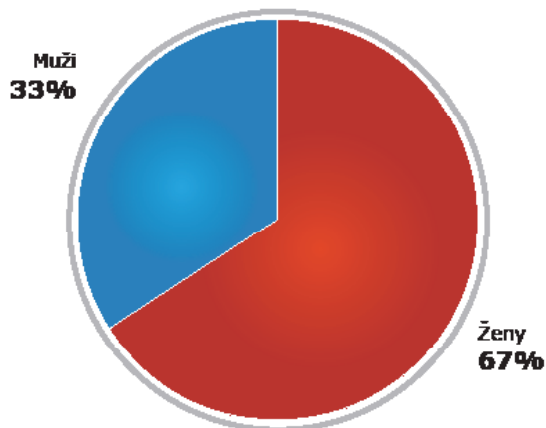


Možnosť organizovať
Autodidaktické testy
 na eHEALTH.SK

Pohlavie čitateľov

V porovnaní s celoslovenským priemerom je 67% návštevníkov ženského pohlavia a 33% návštevníkov mužského pohlavia, čo poukazuje na porovnateľne rovnaký záujem o vyhľadávanie informácií z oblasti zdravotníctva..

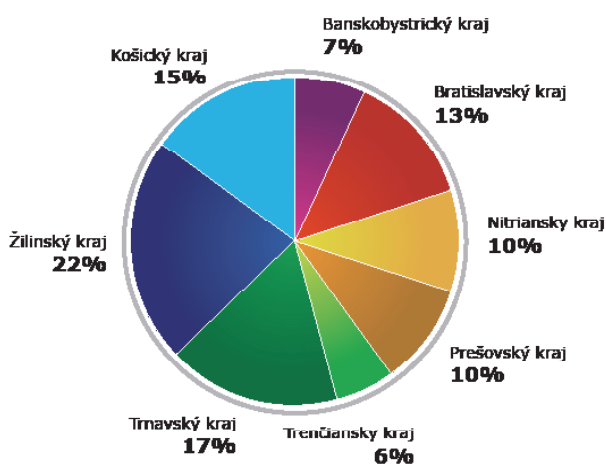
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, apríl 2011



Geografické rozloženie čitateľov

V segmente „krajov“ je evidentná dominancia Žilinského kraja (22%). Trnavský kraj (17%) je na prvom mieste a na druhom mieste sa nachádza Košický kraj (15%).

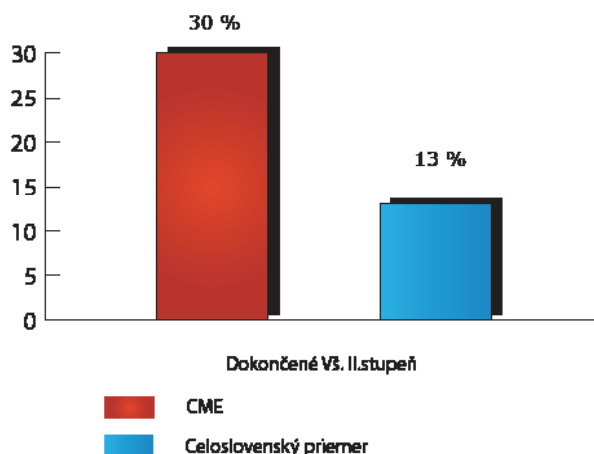
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, apríl 2011



Vzdelanie čitateľov

Z aktuálneho sociodemografického prieskumu internetovej populácie je jasná dominancia užívateľov s ukončeným Vysokoškolským vzdelaním II. stupňa najmä v porovnaní so vzdelanostnou úrovňou celoslovenského priemeru.

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, apríl 2011



Možnosti inzercie

- Umiestnenie grafického banneru v reklamnej ploche SCREEN banner, FULL banner, SQUARE banner, HALF PAGE banner, SKYSCRAPER banner
 - (Sticker / Active pilot, Active Pilot +, Interactive bent, Interstitial) *
 - PR článok, Direct mail, textová inzercia
 - Propagácia produktu, inštitúcie, sponzorstvo sekcie, sponzorstvo v lekárskej poradni
 - Reklamný text v newsletteri, mailing registrovaným používateľom
 - Individuálne formy inzercie šité na mieru,
 - Hosting domovských stránok odborných spoločností (ako www.spfs.sk),
 - Hosting odborných časopisov.
- * - tieto bannery nie sú uvedené v náhľade inzercijnej plochy

B2B - Business to Business Obsah - Sekcia pre odborníkov

- Články,
- Odborné spoločnosti,
- Lieky,
- Odborné podujatia,
- Literatúra,
- Odborné fórum,
- Ponuky zamestnania,
- Autodidaktické SACCME testy.

Podujatia

- Od apríla 2006 viac ako 2 100 podujatí,
- Možnosť online prihlášky a propagácie.

Komunity a projekty zastrešené portálom

- Hypertenzia,
- SPFS (Slovenská pneumologická ftizeologická spoločnosť),
- Slovenská komora sestier a pôrodných asistentiek BA III.,
- Webstránky časopisu Respiro.

Náhľad na niektoré inzercijné plochy



Partneri

- SACCME (Slovenská akreditačná rada pre kontinuálne vzdelávanie - Slovak Accreditation Council for Continuing Medical Education),
- ÚVZ SR(Úrad verejného zdravotníctva SR)
- Boehringer Ingelheim Pharma
- NYCOMED s.r.o.
- SAFS (Slovenská asociácia farmaceutických spoločností)

Inzerenti

- Bayer s.r.o.,
- Hartmann RICO,
- KRKA,
- MSD,
- SIEMENS